

1. 운용총칙

회계연도 : 2021년
 예산차수 : 본예산
 회계구분 : 옥외광고정비기금

① 기금설치 개요

- (1) 설치근거: 완도군 옥외광고정비기금 설치 및 운용 조례
- (2) 설치목적: 옥외광고물 등의 정비를 통해 아름답고 쾌적한 생활환경을 조성하기 위함
- (3) 설치년도: 2009년

② 기금운용의 기본방향

- (1) 기금사업의 목표
 옥외광고물 등의 정비를 통해 아름답고 쾌적한 생활을 조성하고 불법광고물
 난립방지 및 발생 근원적 차단 조치를 위해 조성 운영
- (2) 2021년도 기금사업 개요: 옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥

③ 기금조성 및 운용

(1) 기금조성 현황

○ 연도말 기금 조성액

(단위: 천원)

2020년도 말 조성액 ㉑	2021년도 조성계획			2021년도 말 조성액 ㉒=㉑+㉓	비 고
	수입 ㉔	지출 ㉕	증감 ㉖=㉔-㉕		
520,403	22,000	454,487	△432,487	87,916	

○ 기금 총 조성규모

(단위: 천원)

2021년도 말 조성액 ㉑	용자금 미회수채권 ㉒	지역개발채권 미상환잔액 ㉓	총 조성규모 ㉔=㉑+㉒-㉓
87,916	0	0	87,916

- (2) 재원조성: 옥외광고사업 수익금 중 시·군 또는 자치구에 배분되는 수익금, 옥외광고물 인·허가 수수료, 과태료 및 이행강제금 금
- (3) 지원기준: 각종 옥외광고물 및 경관개선사업
- (4) 지원대상: 완도군 옥외광고발전기금 설치 및 운용 조례 제3조에 한 함

2. 자금운용계획

회계연도 : 2021년
 예산차수 : 본예산
 회계구분 : 옥외광고정비기금

① 자금수지 총괄

(단위: 천원)

수 입 계 획				지 출 계 획			
항 목	수입액	전년도 수입액	증 감	항 목	지출액	전년도 지출액	증 감
합 계	542,403	621,494	△79,091	합 계	542,403	621,494	△79,091
전 입 금	20,000	200,000	△180,000	비용자성 사 업 비	454,487	101,091	353,396
보 조 금	0	320,000	△320,000	용 자 성 사 업 비	0	0	0
차 입 금	0	0	0	인력운영비	0	0	0
용자금회수 (이자포함)	0	0	0	기본경비	0	0	0
예 탁 금 원금회수	0	0	0	예 탁 금	0	0	0
예치금회수	520,403	100,094	420,309	예 치 금	87,916	520,403	△432,487
예 수 금	0	0	0	차 입 금 원리금상환	0	0	0
이자수입	2,000	1,400	600	예 수 금 원리금상환	0	0	0
기타수입	0	0	0	기타지출	0	0	0

회계연도 : 2021년
 예산차수 : 본예산
 회계구분 : 옥외광고정비기금

② 수입계획

(단위: 천원)

장·관·항·목	수입액	전년도 예산액	증 감	산출내역
200 세외수입	2,000	1,400	600	
210 경상적세외수입	2,000	1,400	600	
216 이자수입	2,000	1,400	600	
216-01 공공예금이자수입	2,000	1,400	600	
				○ 옥외광고정비기금 이자수입 2,000,000원 = 2,000
700 보전수입등내부거래	520,403	100,094	420,309	
710 보전수입등	520,403	100,094	420,309	
714 예치금회수	520,403	100,094	420,309	
714-01 예치금회수	520,403	100,094	420,309	
				○ 예치금회수 520,403,000원 = 520,403
720 내부거래	20,000	200,000	△180,000	
721 전입금	20,000	200,000	△180,000	
721-03 기타회계전입금	20,000	200,000	△180,000	
				○ 일반회계 전입금 20,000,000원 = 20,000
수 입 합 계	542,403	621,494	△79,091	

회계연도 : 2021년
 예산차수 : 본예산
 회계구분 : 옥외광고정비기금

③ 지출계획

(단위: 천원)

조직·부문·정책·단위·세부사업·편성목	지출액	전년도 예산액	비교증감
지역개발과	542,403	621,494	△79,091
도시개발	454,487	101,091	353,396
옥외광고정비기금(옥외광고정비기금)	454,487	101,091	353,396
옥외광고정비기금	454,487	101,091	353,396
401 시설비및부대비	454,487	101,091	353,396
01 시설비	454,487	101,091	353,396
○ 주도문화거리 조성 간판개선사업 348,909,200원 * 1식 = 348,909			
○ 생활SOC 간판개선사업 85,578,000원 * 1식 = 85,578			
○ 현수막게시대 설치 10,000,000원 * 2개소 = 20,000			
재무활동(지역개발과)	87,916	520,403	△432,487
보전지출(옥외광고정비기금)	87,916	520,403	△432,487
보전지출	87,916	520,403	△432,487
602 예치금	87,916	520,403	△432,487
01 예치금	87,916	520,403	△432,487
○ 예치금 87,916,000원 = 87,196			
지 출 합 계	542,403	621,494	△79,091

3. 연도별 기금조성 및 집행현황

회계연도 : 2021년
 예산차수 : 본예산
 회계구분 : 옥외광고정비기금

(단위: 천원)

연도별	조성액							
	계①	전입금	보조금	차입금	융자금회수 (이자포함)	예수금	이자수입	기타수입
2014년까지	85,403	57,300	13,090	0	0	0	1,146	13,867
2015년도	20,300	20,000	0	0	0	0	300	0
2016년도	20,300	20,000	0	0	0	0	300	0
2017년도	20,300	20,000	0	0	0	0	300	0
2018년도	20,300	20,000	0	0	0	0	300	0
2019년도	20,300	20,000	0	0	0	0	300	0
2020년도	521,400	200,000	320,000	0	0	0	1,400	0
2021년도	22,000	20,000	0	0	0	0	2,000	0
계	730,303	377,300	333,090	0	0	0	6,046	13,867

회계연도 : 2021년
 예산차수 : 본예산
 회계구분 : 옥외광고정비기금

(단위: 천원)

연 도 별	집 행 액							잔 액 ㉠-㉡
	계㉠	비용자성 사업비	용자성 사업비	인력운영비 및 기본경비	차입금원 리금상환	예수금원 리금상환	기타 지출	
2014년까지	36,385	36,809	0	0	0	0	0	48,594
2015년도	0	0	0	0	0	0	0	20,300
2016년도	0	0	0	0	0	0	0	20,300
2017년도	0	0	0	0	0	0	0	20,300
2018년도	0	0	0	0	0	0	0	20,300
2019년도	50,000	50,000	0	0	0	0	0	△29,700
2020년도	101,091	101,091	0	0	0	0	0	420,309
2021년도	454,487	454,487	0	0	0	0	0	△432,487
계	642,387	642,387	0	0	0	0	0	87,916

4. 예치금 및 예탁금 명세

회계연도 : 2021년
 예산차수 : 본예산
 회계구분 : 옥외광고정비기금

(단위: 천원)

구 분	예치(탁)처	예치 및 예탁액				비고
		2019년도말 현재액	2020년도말 현재액 [㉠]	2021년도말 현재액 [㉡]	증감(㉢-㉠)	
	합 계	100,518	520,403	87,916	△432,487	
	소 계	100,518	520,403	87,916	△432,487	
예치금	농 협	100,518	520,403	87,916	△432,487	