

목표 5일시장 시설현대화사업 연계 청년 점포 거리조성 및 완도특산물 (음식 등)을 통한 명품 특성화시장 조성 지역경제 활성화기여

한 눈에 보는 공약

사업기간	임기 내 완료 <input checked="" type="checkbox"/>	사업성격	예산사업 <input checked="" type="checkbox"/>	사업비	국비 <input checked="" type="checkbox"/>	도비 <input type="checkbox"/>
	임기 후 지속 <input type="checkbox"/>		비예산사업 <input type="checkbox"/>		시군비 <input checked="" type="checkbox"/>	민자 <input type="checkbox"/>

■ 추진방향

- 중소벤처기업부 2019년 전통시장 및 상점가 활성화사업 신청
 - 청년상인 창업지원, 상인대학, 문화관광형시장 지원사업
- 상인 스스로 경쟁력 강화를 위한 서비스 개선 교육 병행추진

■ 추진계획

- 사업기간 : 19년 01월 ~ 22년 06월
- 사업량
 - 상인교육(대학) 공모 추진(18백만원 - 1년)
 - 청년상인 도약지원사업 공모 추진(120백만원 - 1년)
 - 문화관광형시장 공모 추진(최대 1,000백만원 - 2년간)
- 사업내용
 - 청년들의 창업에 따른 임차료, 인테리어, 컨설팅, 홍보·마케팅 지원
 - 핵심 점포 육성을 위한 업종별 전문교육 추진
 - 지역축제·관광자원과의 연계 다양한 먹거리·볼거리·즐길거리·살거리 등의 콘텐츠 개발로 문화관광형 전통시장 개발

- 이행절차
 - 2018년 전통시장 및 상점가 활성화 사업신청 연구용역 추진
 - 2019년 2월 전통시장 및 활성화 지원사업 공모신청(선정 후 추진)
- 사업비 : 1,158백만원(국비 536, 군비 620, 민자 2)
 - 청년상인 창업지원 : 120백만원(시군비 100%)
 - 청년상인 도약지원 사업 : 20백만원(국비 90%, 자부담 10%)
 - 상인교육(대학) : 18백만원(국비 100%)
 - 문화관광형시장 : 1,000백만원(국비 50%)

■ 연차별 재원 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	총사업비	기투자	재원 투자 계획					'22.6월 까지	'22.7월 이후
			소계	'18	'19	'20	'21		
계	4,158	3,000	1,158		158	1,000			
국비	2,636	2,100	536		36	500			
도비									
시군비	1,520	900	620		120	500			
민자	2		2		2				
기타									

■ 기대 효과

- 청년 창업활성화로 일자리창출 기여
- 상인교육으로 전통시장 상인 의식혁신 및 서비스 마인드 강화
- 관광 자원과 연계한 문화관광형 전통시장 육성으로 관광객에게 볼거리 제공 및 새로운 관광명소화로 지역경제 활성화 기여

추진부서

경제산업국장 서한중 경제교통과장 안환옥 경제정책팀장 김용식 담당자 이지연 (☎5552)