

목표

할 전복 위주의 유통방법과 가공제품의 단순화를 개선하여 지속적인 전복 소비촉진 및 다양화 가공제품 개발

사업기간

임기 내 완료
임기 후 지속

사업성격

예산사업
비예산사업

사업비

국비 도비
시군비 민자

■ 추진방향

- 할 전복 위주의 유통방법 개선 : 전복비빔밥, 냉동 전복밥 개발 등
 - 전국 고속도로 휴게소 식당, 편의점, 기내식, 군납, 학교급식 등 판로개척
- 전복을 주재료로 활용한 국내 대형 가공업체 발굴(프랜차이즈) : 예) 본죽
- 할급냉 순살전복 유통 홍보 확대 개선 : 현) 홍보물 단순 홍보
 - 홈쇼핑 런칭, TV방송, 채널A 등

■ 추진계획

- 전복 가공공장 건립(소비자 편리성과 간편성을 감안한 제품)
- 사업기간 : 2019년
- 사업량 : 1개소(임기 내 사업완료)
- 사업내용 : 전복비빔밥, 냉동 전복밥 개발(프랜차이즈 포함 운영)
 - 주 소비처 : 전국 고속도로 휴게소 식당, 기내식, 편의점
 - ※ 전복공급주체 : 사업 진행 일정에 맞춰 완도전복주식회사, 유통협회 및 어업인 등과 간담회 실시 후 추진토록 할 계획임
- 이행절차
 - 2019. 1월 : 중장기기본계획반영
 - 2019. 1월 : 지방재정 투·융자 심사

- 2019. 3~12월 : 공사착공 및 준공
- 사 업 비 : 2,000백만원(국비 600, 시군비 600, 자담 800)
- ※ 소요재원 조달방법 : 국비보조사업

■ 연차별 재원 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	총 사업비	기투자	재 원 투 자 계 획					'22.7월 이후
			소계	'18	'19	'20	'21	
계	2,000				2,000			
국 비	600				600			
도 비								
시군비	600				600			
민 자	800				800			
기 타								

■ 기대 효과

- 간편식 및 즉석식 가공제품으로 혼밥, 여행자 소비자 발굴
- 가공공장 시설로 전복소비촉진 경쟁력 강화
- 가공제품 다양화로 판매개척 및 소비처 다변화