

목표

- 생산감소, 가격하락, 소비한계 등 전북 산업환경 양식이후 최악
- 영역별 활력화 대책 추진으로 지속 가능한 전북양식산업 육성 도모

한 눈에 보는 공약

사업기간	임기 내 완료	<input checked="" type="checkbox"/>	사업성격	예산사업	<input checked="" type="checkbox"/>	사업비	국비	<input checked="" type="checkbox"/>	도비	<input checked="" type="checkbox"/>
	임기 후 지속	<input type="checkbox"/>		비예산사업	<input type="checkbox"/>		시군비	<input checked="" type="checkbox"/>	민자	<input type="checkbox"/>

■ 추진방향

- 2조원이 투자된 완도군 전북산업을 생산증가, 소비한계, 가격하락 등으로 양식(산업화)이후 최악의 위기 해소
- 시설의 구조조정 및 유통·소비환경 개선 등으로 위기를 극복하고 제품수명 주기 쇠퇴기 진입 전 성숙기 지속을 위한 전략마련

■ 추진계획

《생산분야》

- 종자 및 양식 생산원가 분석 후 가격 안정화 방안강구 : 8월
 - 종자, 생산, 유통 등 영역별 생산원가 분석 : 가격 안정화 방안 도출
- 적정 생산량 제시 및 생산력 감소해역 가두리 1줄 비우기 추진
- 전북양식어장 재배치사업 등 환경개선 지속추진
- 변화된 환경에 적합한 사육관리 지도강화 : 남해수산연구소 합동
 - 월별 사육관리 메뉴얼 제작배부 및 “우문현답” 이동군수실 운영강화
 - 여름철 적조 및 고수온 피해예방을 위한 집중 모니터링
- 연작 및 생산력이 저하된 어장 타 품종 개발
 - 참조기(125천미/50백만원), 가리비(500천마리/50백만원) 등

- 9~10월 대체먹이 개발 : 곰피(시험양식 50 ~60cm)
- 영역별 단체(전북산업연합회, 전북협회, 유통, 종자, 수출협회 등) 조직 재편 및 상생 협의회 수시개최
- ASC(지속 가능한 친환경양식) 인증¹⁾확대 : 전북 14어가 → 50어가
 - 인증을 통해 완도군 수산물의 국제적 브랜드 가치 제고
- 전북산업 활성화를 위한 전북생산자 단체 구성 : 소안, 보길(운영)
 - 노화읍 추진 중(8월예상)

《소비분야》

- 활전복 위주의 유통방법 개선 : “냉동 및 순살전복”시스템 구축
 - 소비자의 편리성과 간편성을 감안한 제품(소비자 호응도 높음)
 - 급냉, 저장, 드라이아이스 시설 등 기반구축 : 30억(개소당 10억)
- 집중출하시 원물구매자금 지원으로 가격 안정화 도모
 - 소요금액 : 100 ~ 200억(수산발전기금,기간 1년)/ 500톤 ~1,000톤
 - 판매가 정체된 전복 냉동보관 또는 순살전복으로 수출 등 판매
 - ※ 이율(3%), 보관료 등 일정액 군비지원 필요
- 수출용 물류센터 건립 등 해외시장 개척강화
 - 수출용 물류센터 건립 : 50억원(급속 동결건조시스템 추가 구축 30억)
 - 체계적인 해외시장 개척단 운영으로 제2수출 교역국 발굴
- 국내 대형 전복 소비처 발굴 및 상품개발
 - 소비처 : 군납, 학교급식, 산후 조리원 등
 - 상품개발 : 전복만두, 전복 냉동밥, 명절 선물용 전복상품 개발 등
- 전복 소비촉진을 위한 공격적인 프로그램 운영
 - 언론을 통한 기획보도, 대형 소비처 팸투어 등
 - 계절별, 시기별 년중 맞춤형 마케팅 추진

1) 친환경 수산물 국제인증 / WWF(세계자연기금), 우리나라 최초로 완도전복 인증

- 생산자 직거래장터 개설 : 8개소/24억원
 - 어촌계, 수산업경영인, 전복협회 등 운영
- 전복내장을 활용한 기능성 식품 연구개발사업 추진
 - 전복내장에 함유되어 있는 요오드 성분을 추출하여 기능성 식품개발
 - 완도군, 고려대, 목포대 / 6억(국비 100%) / 해양수산부 연구개발사업
 - ※ 전복내장 활용시 생산원가 절감으로 가공산업 활성화 및 국제 경쟁력 강화

■ 연차별 재원 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	총 사업비	기투자	재 원 투 자 계 획					'22.6월 까지	'22.7월 이후
			소계	'18	'19	'20	'21		
계	41,930	25,590	16,340	2,860	5,540	2,540	2,540	1,660	1,200
국 비	14,586	9,462	5,124	912	1,700	800	800	492	420
도 비	975	725	250	50	50	50	50	50	0
시군비	14,701	8,127	6,574	1,202	1,990	1,090	1,090	782	420
민 자	0	0	0	0	0	0	0	0	0
기 타	11,668	7,276	4,392	696	1,800	600	600	336	360

■ 기대 효과

- 「돈버는 수산업」의 모델로 성장한 전복산업, 제품수명 주기상 성숙기 진입 지연
- 안정적인 생산체계 구축, 다양한 제품개발로 소비촉진, 공격적인 해외시장 개척으로 안정적인 전복산업 육성