

### 목표

해외시장개척을 더욱 탄력적으로 추진하여 『대한민국 청정바다 수도 완도』 수산물의 브랜드 향상과 소비촉진으로 주민 소득증대 및 지역경제 활성화에 기여하기 위함

### 한 눈에 보는 공약

사업기간	임기 내 완료 <input type="checkbox"/>	사업성격	예산사업 <input checked="" type="checkbox"/>	사업비	국비 <input checked="" type="checkbox"/>	도비 <input type="checkbox"/>
	임기 후 지속 <input checked="" type="checkbox"/>		비예산사업 <input type="checkbox"/>		시군비 <input checked="" type="checkbox"/>	민자 <input type="checkbox"/>

### ■ 추진방향

- 대한민국 청정바다 수도 완도의 깨끗하고 안전한 완도 수산물 우수성 홍보
- 제2 장보고 시대를 열기 위한 바이어 초청 수출상담회 및 수출계약 체결 등을 통한 해외 시장개척 추진

### ■ 추진계획

- 사업기간 : 18년 7월 ~ 22년 4월
- 국 가 : 미주, 동남아, 유럽 등
- 사 업 비 : 140백만원(국비 30, 시군비 110)
- 사업내용

#### ① 대한민국 청정바다 수도 완도 수산물 해외시장 개척단 파견

- 참가횟수 : 연중 2~3회
- 내 용
  - ▶ 완도 수산물 설명회, 신규업체 수출계약 및 업무협약 체결
  - ▶ 유관기관(aT, 해수부), 벤더회사, 장보고 한상 어워드를 통한 연계 행사 추진

#### ② 세계 국제 식품 박람회 참석

- 참가횟수 : 연중 2~3회 (연중 국제박람회 일정에 따라 조정)
- 내 용 : 완도 수산물 가공품 전시·관촉 / 바이어 상담 등

### ③ 청정바다 수도 완도 수산물 홍보

- 대 상 : 수입업체 바이어/ 언론기자/ 한상 어워드 수상자 등
- 지 원 액 : 50,000천원(군비) / 국제교류방송재단 위탁계약
- 홍보방법 : TV 및 라디오 CF 방송/ 신문 광고/ 기사연재 등

### ④ 청정바다 수도 완도 수산물 물류비 지원

- 국 가 : 해외시장개척 시 수출계약 체결국가
- 지 원 액 : 30,000천원(군비) / 물류비 예산 범위 내 50%
- 내 용 : 수출계약 체결업체 물류비 지원

## ■ 연차별 재원 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	총 사업비	기투자	재 원 투 자 계 획					'22.6월 까지	'22.7월 이후
			소계	'18	'19	'20	'21		
계	860	160	700	140	140	140	140	140	
국 비	180	30	150	30	30	30	30	30	
도 비									
시군비	680	130	550	110	110	110	110	110	
민 자									
기 타									

## ■ 기대 효과

- 완도군 수산물의 새로운 성장동력 발판 마련
- 소비촉진을 통한 주민소득 증대로 지역경제 활성화 및 일자리 창출