

### 목표

중앙시장을 청년창업, 시설현대화 등으로 역사·문화·관광 자원을 연계, 특화상품 고도화, 공연·전통체험·야시장 등 먹거리·즐길거리를 조성하여 지역경제 활성화 기여

### 한 눈에 보는 공약

사업기간	임기 내 완료	<input checked="" type="checkbox"/>	사업성격	예산사업	<input checked="" type="checkbox"/>	사업비	국비	<input checked="" type="checkbox"/>	도비	<input type="checkbox"/>
	임기 후 지속	<input type="checkbox"/>		비예산사업	<input type="checkbox"/>		시군비	<input checked="" type="checkbox"/>	민자	<input type="checkbox"/>

### ■ 추진방향

- 중소벤처기업부 2020년 전통시장 및 상점가 활성화사업 신청
  - 특성화 첫걸음시장, 주차장 등 시설현대화사업
- 상인 스스로 경쟁력 강화를 위한 서비스 개선 교육 병행추진

### ■ 추진계획

- 사업기간 : 20년 01월 ~ 22년 06월
- 사업량
  - 특성화 첫걸음시장(기반조성)공모 추진(최대 300백만원 - 1년간)
  - 상인교육(대학) 공모 추진(18백만원 - 1년)
  - 청년상인 창업지원 공모 추진(120백만원 - 1년)
  - 시장주차장 부지 매입 및 주차장 조성(1개소, 1,600백만원)
- 사업내용
  - 지역축제·관광자원과의 연계 다양한 먹거리·볼거리·즐길거리·살거리 등의 콘텐츠 개발
  - 핵심 점포 육성을 위한 업종별 전문교육 추진
  - 청년들의 창업에 따른 임차료, 인테리어, 컨설팅, 홍보·마케팅 지원

- 이행절차
  - 2018년 전통시장 및 상점가 활성화 연구용역 추진
  - 2019년 2월 전통시장 및 활성화 지원사업 공모신청(선정 후 추진)
- 사업비 : 2,038백만원(국비 1,128, 시군비 910)
  - 특성화 첫걸음시장 : 300백만원(국비 50%, 시군비50%)
  - 상인교육(대학) : 18백만원(국비 100%)
  - 청년상인 창업지원 : 120백만원(시군비100%)
  - 주차장 부지매입 및 주차장조성 : 1,600백만원(국비60%, 시군비40%)

## ■ 연차별 재원 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	총사업비	기투자	재원 투자 계획					'22.6월 까지	'22.7월 이후
			소계	'18	'19	'20	'21		
계	2,038		2,038		120	1,618	300		
국비	1,128		1,128			978	150		
도비									
시군비	910		910		120	640	150		
민자									
기타									

## ■ 기대 효과

- 청년 창업공간의 집적화 등 특성화 시장 첫걸음 특성화 역량 강화
- 관광 자원과 연계한 전통시장 육성으로 관광객에게 볼거리 제공 및 지역경제 활성화
- 시장주변 상인의 변화의 동기 부여