

목표

○ 2021해조류박람회 개최를 위한 기본계획 수립 및 국제행사 승인 등
구체적 계획 수립 후 공격 대응

한 눈에 보는 공약

사업기간	임기 내 완료 <input checked="" type="checkbox"/> 임기 후 지속 <input type="checkbox"/>	사업성격	예산사업 <input checked="" type="checkbox"/> 비예산사업 <input type="checkbox"/>	사업비	국비 <input checked="" type="checkbox"/> 시군비 <input checked="" type="checkbox"/>	도비 <input checked="" type="checkbox"/> 수익 <input checked="" type="checkbox"/>
-------------	---	-------------	--	------------	---	--

■ 추진방향

- 해조류산업의 융합 발전 및 해양치유산업과 연계 추진
- 2017박람회를 보완한 미래 산업형 비즈니스 박람회
- 관 주도형에서 민간 주도형 참여 박람회 변환

■ 추진계획

- 사업 기간 : 18년 1월 ~ 21년 12월
- 사업비(잠정) : 10,000백만원(국비 2,000, 도비 2,000, 시군비 2,000, 수익사업 4,000)
 - ※ 기본계획수립 결과 사업비 변동 가능
- 사업 내용
 - 전시 콘텐츠, 수출상담회(B2B, B2C), 국제학술회의, 체험 및 이벤트 등
 - 산업형 박람회 추진(해외기업 적극 유치, 新시장 판로개척) → 수출 증대
 - ※ 국내외 참여기업 조기 유치를 통한 실질적인 해외 수출 교두보 마련
- 이행 절차
 - '18. 8월 : 전남도↔완도군 공동개최 사전 협의(개최 시기 검토 등)
 - '18. 9월 : 주민공청회 개최 ※ 사업 설명 및 주민 공감대 확보
 - '18. 10월 : 기본계획 수립 완료 및 개최 지원 협의(전남도, 해수부)
 - '18. 11월 ~ '19. 6월 : 국제행사 신청 및 타당성 심의(기획재정부)
 - '19. 7월 : 국제행사 승인(기획재정부)
 - '19. 8 ~ 12월 : 지방재정 투자심사 및 국·도비 예산확보 대응
 - '20. 1월 ~ '21. 5월 : 사무국 구성 및 박람회 개최
 - '21. 6월 ~ 12월 : 사후평가 및 결산(정산)

■ 연차별 자원 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	총 사업비	기투자	재 원 투 자 계 획					'22.7월 이후	
			소계	'18	'19	'20	'21		'22.6월 까지
계	10,000	-	10,000	100	50	2,850	7,000	-	-
국 비	2,000	-	2,000	-	-	1,000	1,000	-	-
도 비	2,000	-	2,000	-	-	1,000	1,000	-	-
시군비	2,000	-	2,000	100	50	850	1,000	-	-
수익사업	4,000	-	4,000	-	-	-	4,000	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-	-	-	-

■ 기대 효과

- 해조류산업 활성화를 통한 지역 경제 증진 및 완도 브랜드 가치 창출
- 국내외 해조류 인지도 향상 및 소비시장 확대
- 해양치유산업 연계 개최 및 홍보를 통한 산업 주도권 선점
- 관광객 유입에 따른 다양한 경제적 파급 효과 창출

- 경제적 파급 효과(2017박람회)

(단위 : 백만원, 명)

구 분	전 국			전 남			비고
	생산	부가가치	고용	생산	부가가치	고용	
합 계	142,155	59,282	2,156	93,637	42,145	1,797	

- 수출 계약(2017박람회 기간 중)

구 분	수출 계약	수출 상담	MOU	비고
개국 / 만불	13개국 / 5,230만불 (594억원)	38개 기업 / 2,900만불 (329억원)	5개국 / 7건	