

세출예산사업명세서

2012년도 추경 2 회 일반회계 관광정책과 ~ 관광정책과

부서: 관광정책과

정책: 관광산업 진흥(문화및관광/관광)

단위: 관광홍보체계구축

(단위:천원)

| 부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목 | 예산액 | 기정액 | 비교증감 |
|---|------------|------------|-----------|
| 관광정책과 | 12,223,949 | 12,853,414 | △ 629,465 |
| 국 | 3,992 | 3,992 | 0 |
| 광 | 3,890,000 | 3,890,000 | 0 |
| 기 | 475,348 | 475,348 | 0 |
| 도 | 448,956 | 448,956 | 0 |
| 군 | 7,405,653 | 8,035,118 | △ 629,465 |
| 관광산업 진흥(문화및관광/관광) | 2,711,821 | 2,711,821 | 0 |
| 국 | 1,300 | 1,300 | 0 |
| 기 | 475,348 | 475,348 | 0 |
| 도 | 311,375 | 311,375 | 0 |
| 군 | 1,923,798 | 1,923,798 | 0 |
| 관광홍보체계구축 | 502,191 | 502,191 | 0 |
| 국 | 1,300 | 1,300 | 0 |
| 기 | 25,348 | 25,348 | 0 |
| 도 | 3,375 | 3,375 | 0 |
| 군 | 472,168 | 472,168 | 0 |
| 관광홍보자원관리 | 231,105 | 231,105 | 0 |
| 202 여비 | 12,340 | 10,390 | 1,950 |
| 01 국내여비 | 12,340 | 10,390 | 1,950 |
| ○ 축제프로그램 벤치마킹(목변경) 경정 50,000원 * 3인 * 2일 * 10회 | 3,000 | 1,500 | 1,500 |
| ○ 관광발전 세미나 참석(목변경) 경정 50,000원 * 3인 * 3일 * 4회 | 1,800 | 1,350 | 450 |
| 206 재료비 | 10,550 | 12,500 | △ 1,950 |
| 01 재료비 | 10,550 | 12,500 | △ 1,950 |
| ○ 외지관광객 우리군 방문 관광기념품 제작(목변경) 경정 25,000원 * 222개 | 5,550 | 7,500 | △ 1,950 |
| 관광상품 및 체험프로그램 개발 | 1,913,880 | 1,913,880 | 0 |
| 기 | 450,000 | 450,000 | 0 |
| 도 | 308,000 | 308,000 | 0 |
| 군 | 1,155,880 | 1,155,880 | 0 |
| 슬로시티 특산품 개발 및 홍보 | 1,727,600 | 1,727,600 | 0 |
| 기 | 450,000 | 450,000 | 0 |
| 도 | 300,000 | 300,000 | 0 |
| 군 | 977,600 | 977,600 | 0 |
| 201 일반운영비 | 117,000 | 124,000 | △ 7,000 |
| 기 | 54,000 | 57,500 | △ 3,500 |
| 군 | 63,000 | 66,500 | △ 3,500 |
| 01 사무관리비 | 112,000 | 119,000 | △ 7,000 |
| ○ 슬로시티 홍보물 등 제작 경정 108,000,000원 * 1식 | 108,000 | 115,000 | △ 7,000 |
| 기 | 54,000 | 57,500 | △ 3,500 |
| 군 | 54,000 | 57,500 | △ 3,500 |
| 301 일반보상금 | 22,000 | 15,000 | 7,000 |
| 기 | 11,000 | 7,500 | 3,500 |
| 군 | 11,000 | 7,500 | 3,500 |

