

## 완도수산물 소비자 직거래 유통센터 운영

사업구분

임기 내 완료   
 임기 후 지속

사업예산

예산사업   
 비예산사업

1,240백만원

국비  도비   
 군비  민자

### 목표

- 완도 대표 특산물인 전복, 광어 소비를 위해 대도시 물류 유통 센터를 설치하여 중간 유통 비용을 절감하고 생산 어민의 소득 증대에 기여

### ■ 사업개요

- 사업기간 : 2018. 9. ~ 지속운영
- 규 모 : 1개소
- 품 목 : 2개 품목(전복, 광어)
- 운영주체 : 민간위탁
- 사업내용
  - 대도시 소비자 집중 공약을 위한 완도수산물 직거래 유통센터 개설
  - 소비지 직거래 유통센터·완도군 이숍 쇼핑몰 연계운영 등

### ■ 추진상황(2018. 7. 1. ~ 현재)

- 완도수산물 소비지 직거래 유통센터 개설 후보지 검토
  - 서울, 경기 수산물 물류거점 지역인 경기도 하남시 검토
    - '03년 수산물유통공사 운영부진, 후속조치 미이행으로 군의원 반대의견 (임대료 미확보)
- 4차산업 연계 On-Offline 통합 운영 방안 강구 중
  - 완도군이숍 온라인 쇼핑몰 활성화 용역 추진('19. 12. ~ '20. 3.)
    - ※ 한양대학교 조병완 교수 자문 협의('19. 11. 22.)

- 새로운 유형(1층 직매장, 2층 요리교실, 체험장 등)의 대도시 유통센터 설립, Online 쇼핑몰 병행 운영
- 용역 추진 시 사업자 공모유치 또는 군에서 구축 후 위탁 방안 검토

## ■ 공약이행 지표

지표명	단위	목표	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	이행률 (%)
On Offline 연계 용역 실시	회	1						0
유통센터 개설 후보지 확정	개소	1						0
유통센터 설립	개소	1						0
2019년 11월말 기준 공약 이행률								0

## ■ 예산확보 현황

(단위 : 백만원)

계획 총계					지금까지 확보 내역					집행총계			비고
총계	국비	도비	군비	기타	확보 총계	국비	도비	군비	기타	집행 총계	압전	압내	
1,240	-	-	260	980	-	-	-	-	-	-	-	-	

## ■ 향후 추진계획

- '19. 12. : On-Offline 연계 '완도군이숍' 활성화 용역 시행

## ■ 군민참여(홍보)실적

(단위 : 횟수)

설명회, 공청회 등	만족도 조사	민간전문가 자문	언론/방송 보도	기 타
-	-	1	-	-

주관부서

해양문화관광국장 허정수 수산경영과장 김일광 유통가공팀장 전호용 담당자 전호용 (05691)