

# 전북산업 활성화 장·단기 대책 마련(유통·가공분야)

사업구분	임기 내 완료 <input checked="" type="checkbox"/>	사업예산	예산사업 <input checked="" type="checkbox"/>	2,000백만원	국비 <input checked="" type="checkbox"/>	도비 <input type="checkbox"/>
	임기 후 지속 <input type="checkbox"/>		비예산사업 <input type="checkbox"/>		군비 <input checked="" type="checkbox"/>	민자 <input checked="" type="checkbox"/>

## 목표

- 활 전북 위주의 유통방법과 가공제품의 단순화를 개선하여 지속적인 전북 소비촉진 및 다양화 가공제품 개발

## ■ 사업개요

- 추진기간 : 2018. 7. ~ 지속추진
- 사업량 : 5개소(완도 관내 공장설립 2 / 관외 제품개발 지원 3)
- 사업비 : 2,000백만원(국비 600, 군비 600, 자부담 800)
- 사업내용

### <가공분야>

- 전북비빔밥(전북 김제), 냉동전복밥, 전복만두 상품개발 지원
- 소비처(납품) : 전국 고속도로 휴게소 식당, 기내식, 편의점
- 비린내 제거 기술 전북, 전북 가공식품에 적용
- ※ 해양수산부, 국립수산물연구원 비린내 제거 기술 개발

### <유통분야>

- 활전복 · 전북가공식품 납품 확대 : 대형유통업체, 공공급식
- 활전복 소포장 등 포장 규격의 소량화를 통한 유통 활성화

## ■ 추진상황(2018. 7. 1. ~ 현재)

- 전북 냉동밥 공장방문 (전북김제) 상품개발 의사타진 : 긍정적인 답변
  - 냉동밥 전북 재료 소비가 둔화 되는 사이즈로 납품
  - '18. 10. 20. : 한우물영농조합(전북김제)에서 생활협동조합(한살림), 현대백화점 등 납품 마케팅 추진
- 전북 냉동밥 유통시 유통가격 6,000원 예상으로 납품처에 납품가격 조정요청 : 한우물 측 6,000원 이하 납품시 적자운영 예상되어 조정 불가

- 서울 양재 하나로마트, 롯데백화점 등 대형유통업체 전복 가공제품 시식 및 판매행사 진행(전복만두 약 10,000천원 판매)
- 전복 차우더 개발 및 시식회 진행(한국전복산업연합회 주관)
  - 완도수산고등학교, 완도고등학교 재학생 약 500여명
  - 추후 대형병원, 공공급식 등 납품처 발굴 및 홍보 진행 예정

## ■ 공약이행 지표

지표명	단위	목표	2018년	2019년	2020년	2021년	2020년	이행률 (%)
전복가공공장 설립	개소	2						0
납품처 판로 개척	개소	10		2				20
가공제품 개발	개	3		2				66
2020년 1월말 기준 공약 이행률								27

## ■ 예산확보 현황

(단위 : 백만원)

계획 총계					지금까지 확보 내역					집행총계			비고
총계	국비	도비	군비	기타	확보 총계	국비	도비	군비	기타	집행 총계	임전	임내	
2,000	600	-	600	800	-	-	-	-	-	-	-	-	

## ■ 향후 추진계획

- '20년도 수산물산지가공 시설사업 "전복가공공장" 최우선 선정
  - 전복 활용한 탕수육, 김밥, 비빔밥 등 신규 사업시 우선 선정 (기존 전복장, 통조림, 파우치 제품 등 사업 제외)
- 대형유통업체·직거래장터 전복만두, 전복 가공품 판매 : 연중 계속

# ■ 군민참여(홍보)실적

(단위 : 횟수)

설명회, 공청회 등	만족도 조사	민간전문가 자문	언론/방송 보도	기 타
-	-	1	3	-

## ○ 증빙자료

	
<p>완도수산물 서울나들이 행사</p>	<p>보도자료</p>

### 주관부서

해양문화관광국장 허정수 수산경영과장 김일광 유통가공팀장 전호용 담당자 오승환 (85692)